

Designação do projeto: Qualificação da GROUPE GM COSMÉTICA para reforçar a sua estratégia internacional, competitividade e flexibilidade no mercado global

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-034768

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: NORTE – Viana do Castelo

Entidade beneficiária: Groupe GM - Cosmética Portugal, S.A

Data de aprovação: 29-03-2018

Data de início: 19-07-2017

Data de conclusão: 18-07-2019

Custo total elegível: 178.901,00 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 80.505,45 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Groupe GM - Cosmética Portugal, S.A visa com este projeto qualificar-se em domínios imateriais, com o objetivo de promover a sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta no mercado global, através da aposta nas seguintes tipologias de investimento:

- Inovação organizacional e gestão;
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC);
- Criação de marcas e design.